

Форма анкеты кластера

№	Необходимая информация	Данные		
1	Название кластера и географическое положение	Туристский кластер Вологодской области		
2	Специализация кластера	Деятельность в сфере туризма и смежных областях		
3	Инициатор проекта	АНО «Региональный центр поддержки предпринимательства», ООО «Центр туристской информации «Резной палисад»		
4	Краткое описание проекта:			
5	Основные участники:	Количество:	Перечень участников:	Виды производимой продукции и услуг
5.1.	Управляющая компания кластера (если имеется):	нет		
5.2.	Якорные компании:	6	<p>ООО «УЁлки»; ИП Сивков А.О.; ООО «Центр туристической информации города Вологды»; ООО «ВА Ресто»; ООО «Клуб путешествий «ВАЛЕНТА»»; ООО «ВТЭФ «Вологдатурист»</p>	<p>услуги круглогодичного курорта активного отдыха «У.Е.С. Стризнево»; услуги центра туристической информации VisitVologda; услуги гостиницы «Wardenclyffe Volgo-Balt», гостевой деревне «Ежезеро», «Исаково»; туроператор по Вологодской области и России; туры по Вологде и Вологодской области;</p>
5.3.	МСП:	63	<p>ООО «УЁлки» ИП Сивков А.О. ООО «ВОЛТРИ» ООО «Вологодские сувениры» ООО «Центр туристической</p>	<p>туры по Вологде и Вологодской области; услуги предприятий общественного питания, гостевых домов, турбаз, гостиниц, отелей и</p>

№	Необходимая информация	Данные		
			<p>информации города Вологды» ООО «ВОТЭФ «Вологдатурист» ООО «УК «Гостеприимство» ООО «ТА «Белка-тур» ООО «ТК «Перекресток» ООО «ТК ТурКлуб «Пилигрим» ООО ИА «Северинформ» ООО «Отель-тур» ООО «Жак Паганель» ООО «АК «Успех» ООО «Клуб путешествий «ВАЛЕНТА» ИП Свирщевская М.В. ООО «Северные Зори» ООО «Дежа Вю» ООО «Туристическая компания «Метрополь» ООО «Проект 2002» ООО «Туристическое предприятие «Меридиан» ООО «Издательский дом Порт-Апрель» ООО «Берег» ООО «ВА Ресто» ООО «ВА Отель» ООО «Эпир» ООО «Академия здоровья» ООО «Северный холдинг» ООО «КУБ» ООО «Княжий двор» ООО «ВА ЭкоПродукт»</p>	<p>хостелов; услуги горнолыжных баз; издательские и полиграфические услуги; розничная торговля; производство сувенирной продукции и продукции НХП; интерактивные музеи; услуги туристических комплексов и кемпингов; производство продукции и услуги по организации технического туризма</p>

№	Необходимая информация	Данные	
			<p> ООО «ВА Кулинария» ИП Мишинцева Н.Г. ИП Проничева Е.Н. ООО «Выставочно- экскурсионный центр» ООО «Фабрика «Красный ткач» ООО ВКФ «Снежинка» ООО «Вытегория» ИП Сайкин Н.А. ООО «2x2 Компания» ООО «Вологодская инвестиционная компания» ООО «Грани» ООО «Северный вездеход» ООО «Ресурсный центр «Гритино» ИП Елоев А.Н. ООО «Экотель» ООО «Академия здоровья» ООО «Штоф» ООО «Народные традиции» ООО «Белояр-Спорт» ИП Шулепина И.С. ИП Макарова С.А. ООО УК «Возрождение» ООО «СеверГрадъ» ООО «Троя» ООО «ТК «Интелтур» ИП Ефимов И.А. ООО «Север-мир» ООО творческая мастерская «Вологодская финифть» ИП Лайпанова Е.Н. ООО «СХП Цветы» </p>

№	Необходимая информация	Данные		
			ООО «Гледень» ООО ТЭБ «Экспресс-контакт»	
5.4.	НИИ:	Нет		
5.5.	Образовательные учреждения:	Нет		
5.6.	Иностранные компании и пр.:	Нет		
6	Экономические предпосылки:	Важнейшим условием формирования современного высокоэффективного туристского комплекса и повышения вклада туризма в экономику региона является реализация пространственного аспекта инвестиционной политики в сфере туризма, позволяющего полноценно использовать туристско-рекреационный потенциал территорий.		
6.1.	Близость необходимых природных ресурсов:	Не нуждается		
6.2.	Наличие (потенциал) квалифицированных кадров:	<p>Подготовка кадров ФГБОУ ВО «Вологодский государственный университет»:</p> <ol style="list-style-type: none"> направление подготовки «Туризм», профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», квалификация – бакалавр; направление подготовки «Гостиничное дело», профиль подготовки «Гостиничная деятельность», квалификация – бакалавр; <p>Подготовка кадров НОУ СПО «Вологодский институт бизнеса»</p> <ol style="list-style-type: none"> направление подготовки «Туризм», профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», квалификация – бакалавр. 		
6.3.	Наличие инновационных разработок:	нет		
6.4.	Наличие инновационной инфраструктуры:	нет		
6.5.	Наличие производственной инфраструктуры:	Центр туристической информации «VisitVologda» и Туристско-информационный центр Вологодской области - предоставление полной информации о туристских ресурсах на территории города и области.		
7	Описание цепочки добавленной стоимости, формируемой в рамках кластера (по основным видам продукции):	<p>Создание инфраструктурного проекта:</p> <ol style="list-style-type: none"> Маркетинговые исследования и анализ конкурентоспособности; Бизнес-план; Технико-экономическое обоснование; Проектная документация; Строительство; Вывод на рынок нового продукта; Продвижение и позиционирование проекта. 		

№	Необходимая информация	Данные		
		Создание событийного (PR) проекта: 1. Программа развития проекта; 2. Бренд-бук проекта; 3. Вывод на рынок нового продукта; 4. Продвижение и позиционирование проекта. Весь комплекс работ выполняется несколькими компаниями по профилю своих компетенций: разработчики, аутсорсеры, архитекторы, маркетологи.		
8	Основные этапы создания и развития кластера (включая планируемые сроки запуска производственных мощностей):	2014 (факт)	2017	2020
		Становление и организационное оформление кластера	Вывод основных проектов и продуктов кластера на межрегиональный рынок	Диверсификация проектов, запуск нового пула проектов
9	Основные рынки реализации товаров и услуг компаний - участников кластера	Вологодская и соседние области	СЗФО и ЦФО	Страны СНГ и дальнего зарубежья
10.	Объем и потенциал рынков реализации товаров и услуг компаний - участников кластера (в % и млн. руб.)	2014 (факт)	2017	2020
10.1.	Объем международного рынка:	5576 млрд.\$	6118 млрд.\$	6623 млрд.\$
10.2.	Потенциальная доля товаров и услуг участников кластера на международном рынке:	0,0036	0,0037	0,0038
10.3.	Объем российского рынка:	48,1 млрд. \$	51,2 млрд. \$	55,6 млрд. \$
10.4.	Потенциальная доля товаров и услуг участников кластера на российском рынке:	0, 4%	0,47%	0,53%
11	Количество создаваемых высокопроизводительных (с выработкой более 3 млн. руб. на 1 работника в год) рабочих мест:	2014 (факт)	2017	2020
11.1	В сфере производства:	нет		
11.2	В сфере услуг:	нет		
12	Наличие заинтересованных инвесторов: банков, институтов развития, частных лиц и др. (перечислить, если имеются):			
13	Планируемый объем прямых частных российских инвестиций и частных иностранных инвестиций, направляемых на развитие кластера (в т. ч. фактически осуществленные на конец 2014 г.): нарастающим итогом, млн. руб.:	2014 (факт)	2017	2020
		271	2615,29	4500

№	Необходимая информация	Данные		
		2014 (факт)	2017	2020
14	Инновационный потенциал кластера:			
14.1.	Численность персонала предприятий и организаций-участников кластера, занятого исследованиями и разработками, чел.	нет		
14.2.	Объем затрат на исследования и разработки, развитие инновационной инфраструктуры предприятий и организаций-участников кластера, региональных и местных органов власти за последний год, а также за последние пять лет накопленным итогом, млн. руб.	нет		
14.3.	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг силами предприятий и организаций-участников кластера, %.	нет		
15	Меры поддержки, необходимые для развития кластера (в т.ч. государственные) ¹ :	Комментарий	Объем в денежном выражении, млн. руб.	Период действия меры в соответствии с планом создания кластера
15.1.	Меры поддержки территориальных кластеров в связи со вступлением России во Всемирную торговую организацию;	-		
15.2.	Финансирование инновационных программ на принципах государственно-частного партнёрства;	Грантовая поддержка, госпрограммы (подпрограммы), Федеральная целевая программа	204,45	2010-2020
15.3.	Финансирование образовательных программ на принципах государственно-частного партнёрства;	-		
15.4.	Привлечение долгосрочных инвестиций на развитие производственной и инновационной инфраструктуры;	Необходимо для развития инфраструктуры	314	
15.5.	Создание объектов коммунальной и социальной	По ФЦП «Развитие	63	

¹ Прямое софинансирование проектов со стороны государства не предусматривается

№	Необходимая информация	Данные		
	инфраструктуры за счет государственного финансирования, а так же подключение к сетям;	внутреннего и въездного туризма» построены сети в «Центр активного отдыха и туризма YES»		
15.6.	Субсидирование налоговых платежей и тарифных ставок;	-	-	
15.7.	Снижение административных барьеров;	-		
15.8.	Предоставление государственных финансовых и юридических гарантий;	-		
15.9.	Принятие к рассмотрению органами власти от участников опорных проектов обоснованных законодательных инициатив, которые ведут к устранению системных проблем сдерживающих развитие опорного проекта кластера и отрасли в целом;	-		
15.10	Осуществление межведомственного взаимодействия, в том числе с исполнительной и законодательной ветвями власти в рамках реализации проектов и программ кластера.	Да (Координационный совет по туризму Вологодской области)	-	
15.11	Поддержка экспортных программ предприятий, входящих в кластер.	Да (организация процедуры сертификации товаров и услуг)	-	
15.12	Программы симулирования спроса на инновационную продукцию	-	-	
15.13	Другое	-	-	
16	Основные риски реализации проекта:	Количество необходимых специалистов для региона недостаточно, низкая квалификация обслуживающего персонала; Низкое качество оказываемых услуг; Отсутствие развитой и современной инфраструктуры; Новые компании туристкой сферы практически не появляются; Высокая конкурентоспособность соседних регионов; Высокая стоимость услуг в регионе;		

№	Необходимая информация	Данные		
		Плохое качество дорожной системы, отсутствие дорожных систем в некоторые отдаленные районы; Отсутствие развития речного и легкомоторного транспорта;		
17	Имеющиеся документы ² :	Выбрать из списка:		
17.1.	Соглашение / Меморандум между участниками кластера о его создании и развитии, подписанное участниками кластера и органами региональной и местной власти:	Соглашение о взаимном сотрудничестве от 30.03.2014		
17.2.	Концепция развития кластера, согласованная органами региональной и местной власти и участниками кластера:	Положение о структуре управления туристским кластером Вологодской области СТРАТЕГИЯ (программа развития) Туристского кластера Вологодской области		
17.3.	Технико-экономическое обоснование либо бизнес-план инвестиционных проектов кластера:	Наименование проекта	Сумма инвестиций	Источник инвестиций
		Бренд-бук кластера	100 тыс. руб.	Собственные средства, средства по программе поддержки МСП
		Маркетинговые исследования перспектив развития делового туризма в г. Вологде и изучения потребностей туристов посещающих г. Вологду	200 тыс. руб.	Собственные средства, средства по программе поддержки МСП

² Все имеющиеся документы (Соглашение/меморандум, Концепция, ТЭО/Бизнес-план и пр.) приложить